

【請即時發放】



錦江酒店公佈二零一零年度中期業績
收入增 82%至人民幣 27.62 億元
扣除其他收入後的營業利潤轉虧為盈至人民幣 1.52 億元

(二零一零年八月二十九日 — 香港) — 中國領先酒店管理及營運集團 — 上海錦江國際酒店(集團)股份有限公司(「錦江酒店」, 連同其附屬公司統稱「集團」, 股票編號: 02006) 公佈截至二零一零年六月三十日止六個月之中期業績(「期內」)。

期內, 集團實現銷售收入約人民幣2,762,358,000元, 較去年同期上升81.9%, 主要由於集團星級酒店營運及管理業務和經濟型酒店業務收益增加, 以及自二零一零年三月十八日收購了共同控制實體Interstate Hotels & Resorts, Inc. (「IHR集團」)後按比例合併了IHR集團50%的收益。扣除其他收入後的營業利潤約人民幣151,539,000元, 較二零零九年同期增加人民幣161,759,000元, 主要由於星級酒店及經濟型酒店的收入上升幅度較大。本公司權益持有人應佔利潤為人民幣118,129,000元, 較去年同期上升8.8%。

期內, 每股盈利為人民幣2.59分(二零零九年上半年: 人民幣2.38分)。董事會不建議派發截至二零一零年六月三十日止六個月之中期股息(二零零九年上半年: 無)。

談及集團二零一零年中期業績, 錦江酒店首席執行官楊衛民先生表示:「隨著上海世博會的舉行, 上海地區的酒店行業呈較為明顯的復蘇態勢。今年上半年, 集團上海地區星級酒店平均客房收入較上年同期上升約55%, 其中五、六月份平均客房收入較去年同期上升約130%; 集團上海地區經濟型酒店平均客房收入約為人民幣200元, 較去年同期上升約28%, 其中五、六月份平均客房收入為人民幣269元, 較去年同期上升約60%。集團積極把握世博機遇, 旗下共有7家星級酒店被指定上海世博會國內貴賓接待定點賓館, 12家星級酒店和26家錦江之星門店被指定為上海世博會參展者接待指定酒店。另一方面, 集團再次榮獲由美國《HOTELS》中文版頒發的『2010中國年度酒店獎酒店管理集團10強』之榮譽, 足證錦江酒店備受同業廣泛認同。」

星級酒店

星級酒店業務是集團主要收入來源, 超過八成的自營星級酒店位於上海。期內, 星級酒店為本集團帶來約人民幣1,213,267,000元的收入, 同比上升34.5%。星級酒店營運房間出租收入為約人民幣623,159,000元, 較二零零九年同期大幅上升50.4%, 主要是由於上海世博會召開, 酒店平均入住率和平均房價同比均大幅度提升。和平飯店的整體修繕工作已經全部完成, 並於二零一零年七月二十八日恢復營業。首家掛牌「商悅」品牌的新型商務酒店青年會賓館已於二零一零年二月開始試營業, 改造後青年會賓館擁有142間客房, 以及一個全日制餐廳。錦江飯店錦北樓及新錦江大酒店全部樓層的改造均已完工。改造後酒店客房的硬體設備有了明顯提高。

截至二零一零年六月三十日, 集團投資或管理的星級酒店為109家, 客房數3.3萬間, 其中受錦江國際集團以外第三方委託管理的酒店達到77家。

在網絡營銷上, 期內集團繼續推進錦江酒店中央預定系統(JREZ)建設, 拓展中央預訂渠道, 實現預訂約6.7萬房夜, 預定量同比上升68%。當中來自國際酒店網絡銷售商和全球分銷系統客源佔63%。

經濟型酒店

經濟型酒店業務是集團的另一主要業務。期內，經濟型酒店的營業額快速增長，為集團帶來約人民幣737,810,000元的收入，同比增長37.3%，佔本集團營業額26.7%。首次和持續加盟費收入約為人民幣50,335,000元，同比增長38.4%。

期內，錦江之星新簽約發展了16家自營旅館和50家加盟旅館；截至二零一零年六月三十日，營運及籌建中的錦江之星旅館共有505家旅館（其中38家為百時品牌連鎖店），客房數6.3萬間。期內，錦江之星新開業的旅館為36家，其中自營店為11家，加盟店為25家。截至二零一零年六月三十日，營運中的錦江之星旅館為369家。

食品及餐廳營運

期內，集團透過錦江酒店股份投資的多家連鎖餐飲公司穩健發展。截至二零一零年六月三十日，上海肯德基門店總數已達260間，比去年底淨增14間，營業收入和利潤穩步增長，繼續保持在上海速食行業的領先地位。「新亞大包」、上海「吉野家」及靜安麵包房之門店總數分別為56間、19間和65間，以「錦廬」為品牌的特色餐廳目前為2間，分別位於錦江飯店和武漢錦江國際大酒店。

海外酒店

於二零一零年三月十八日，集團與德爾集團合資設立的Hotel Acquisition Company, LLC(「HAC」)成功收購IHR集團全部權益。完成後，集團透過HAC間接持有IHR集團的50%股權。IHR集團及其聯營公司管理合共232項酒店物業，並/或在這些物業擁有權益。這些物業分佈於美國36個州和哥倫比亞特區、俄羅斯、印度、墨西哥、比利時、加拿大、愛爾蘭及英格蘭，合共逾46,000間客房。自收購IHR集團日二零一零年三月十八日至二零一零年六月三十日止期間，IHR集團營業收入折合約為人民幣699,788,000元，其中自有酒店運營收入折合約人民幣79,487,000元，酒店管理收入折合約人民幣51,271,000元，和其他管理物業收入折合約人民幣569,030,000元。IHR集團自有酒店物業平均房價為102美元，平均出租率為67.3%。IHR集團出租率同比上升，但平均房價同比下跌，平均客房收入同比基本持平。

此外，於二零一零年四月一日，上海錦江國際酒店集團（香港）有限公司與IHR集團的間接全資附屬公司Interstate Europe S.A.R.L.就設立合資酒店管理公司訂立酒店管理合資協議。同日，本集團與Thayer International Capital LLC就設立股權投資管理公司訂立股權投資管理公司合資合同；並與德爾集團就計劃共同設立基金訂立不具有法律約束力的產業基金備忘錄；及與IHR集團及德爾集團就人才培訓訂立培訓計劃備忘錄。

集團於二零一零年八月十三日與本公司控股股東錦江國際簽署股權轉讓協議，擬收購錦江投資及錦江旅遊的股權，若本次收購獲得成功，集團將成為錦江投資和錦江旅遊的控股股東，收購將有利於集團構建旗艦上市平台，延伸酒店旅遊產業鏈，發揮協同效應，拓展新的商業模式。

楊先生總結道：「二零一零年上海世博會的持續進行，將會吸引越來越多的關注，集團緊抓世博商機，努力實現本集團世博效益最大化。此外，集團成功收購IHR集團及正進行向母公司收購旅遊客運業務，業務將進一步整合及壯大，我們將藉著更完善的旅客服務平台為旅客提供全面的服務，進一步發揮協同效益並提升『錦江』品牌影響力，推動集團業務增長，力爭成為具有國際競爭力的中國酒店營運管理行業的領先者。」

關於錦江酒店

上海錦江國際酒店(集團)股份有限公司為中國領先酒店管理及營運集團之一，集團獲授予使用享譽中國的「錦江」品牌。現時，集團營運及在建的酒店包括星級酒店及經濟型酒店逾600間，客房合共約97,000間。集團於上海及北京根基雄厚，截止二零一零年六月底，酒店網絡覆蓋中國31省、自治區及直轄市超過140餘個城市。於二零零九年六月，以客房量計算，集團獲國際酒店和餐廳協會出版的《HOTELS Magazine》評為全球酒店企業第13位。

傳媒查詢:

iPR 奧美公關

劉麗恩/ 謝紫筠/ 司濛/ 陳藍姬

電話： 2136 6952/ 2136 6950/ 2136 6953/ 3920 7645

傳真： 3170 6606

電郵： callis.lau@iprogilvy.com/ karen.tse@iprogilvy.com/
summer.si@iprogilvy.com/ athena.chan@iprogilvy.com